

## I SUCCESSI DI ASDOMAR

### Classifica TOP PERFORMERS\* ANNO 2009 - IRI

Dalla classifica stilata ogni anno da IRI (Information Resources International) relativa alle aziende con fatturato superiore ai 30 milioni di euro, **ASDOMAR** risulta essere in Italia il marchio di tutto il settore FOOD & BEVERAGE con la maggiore crescita a volume: +29,9% vs anno 2008.

	Tot I+S+LSP	Vendite in Valore (Mio.)	Var. % in Valore	Var. % in Volume
<b>ASDOMAR</b>	<b>Generale Conserve</b>	<b>49</b>	<b>21,3</b>	<b>29,9</b>
Nonno Nanni	<b>Parmareggio Alimentari</b>	<b>31</b>	<b>29,6</b>	<b>28,3</b>
	<b>Latteria Montello</b>	<b>35</b>	<b>19,2</b>	<b>19,7</b>
	<b>Molino Pastificio De Cecco</b>	<b>133</b>	<b>11,9</b>	<b>18,6</b>
	<b>Balocco</b>	<b>72</b>	<b>25,2</b>	<b>16,9</b>
Matt & Diet	<b>Bavaria</b>	<b>34</b>	<b>15,1</b>	<b>16,2</b>
	<b>A &amp; D</b>	<b>38</b>	<b>11,4</b>	<b>14,7</b>
Aia / Negrone Lerdammer / Baby Bel	<b>Gruppo Veronesi</b>	<b>270</b>	<b>13,0</b>	<b>13,6</b>
	<b>Fromageries Bel</b>	<b>50</b>	<b>9,2</b>	<b>13,0</b>
	<b>Garofalo</b>	<b>44</b>	<b>13,6</b>	<b>11,6</b>

\* Rank a volume- Aziende con fatturato > 30 mio€